

PITAYA
MAG

MEDIA KIT 2026

*Brasilidades
que a gente vive.*



O QUE É A PITAYA

Uma revista para quem gosta de descobrir.

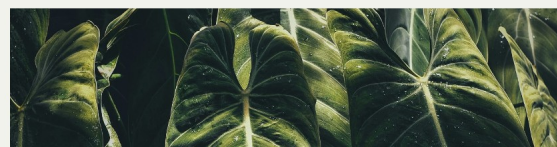
A Pitaya é uma revista independente brasileira de moda, beleza, cultura e comportamento.

Criamos conteúdo para pessoas curiosas, atentas ao que acontece ao redor e interessadas em descobrir novas ideias, marcas, pessoas e histórias.

Nosso olhar combina jornalismo, repertório cultural e curadoria para transformar informação em conversa.

MODA · BELEZA · CULTURA · BEM-ESTAR ·
COMPORTAMENTO · INTERNACIONAL

PITAYA MAG · MEDIA KIT 2026





NOSSO OLHAR

O mercado produz conteúdo o tempo inteiro.

A Pitaya escolhe o que merece atenção.

Não queremos acompanhar tudo. Queremos entender o que importa. Por isso, nossa cobertura combina informação, contexto, descoberta e opinião. Falamos de moda, beleza e cultura sem separar esses assuntos do mundo em que eles existem.

Onde a nossa conversa acontece

Moda

Desfiles, designers, tendências, comportamento, mercado e novos nomes.

Cultura

Cinema, música, arte, literatura, entretenimento e criatividade.

Beleza

Produtos, inovação, mercado, lançamentos e novas formas de pensar beleza.

Internacional

O que acontece no mundo e por que isso importa para quem está no Brasil.

Bem-estar

Corpo, mente, cotidiano e qualidade de vida.

Cartas Pitaya

Uma conversa mais próxima com quem acompanha a revista.

Por que uma marca escolhe estar na Pitaya?

CONTEXTO

Sua marca entra em uma conversa, não aparece isoladamente.

CURADORIA

Selecionamos o que publicamos e buscamos entender aquilo que recomendamos.

REPERTÓRIO

Moda, cultura, comportamento e mercado se encontram no mesmo ambiente.

ASSOCIAÇÃO

A presença da marca acontece ao lado de um conteúdo editorial cuidadosamente construído.

Na Pitaya, publicidade não precisa interromper o conteúdo. Ela pode fazer parte da conversa.

NOSSA AUDIÊNCIA

Uma audiência que está chegando. E ficando.

5.175

acessos nos últimos
30 dias

499

acessos no melhor dia

182

acessos no dia de
menor tráfego

30

dias de período analisado

O maior pico do período aconteceu em 27 de setembro, durante o início da cobertura da Milan Fashion Week pela Pitaya.

O QUE OS NÚMEROS CONTAM

Quando a cobertura ganha relevância, a audiência responde.

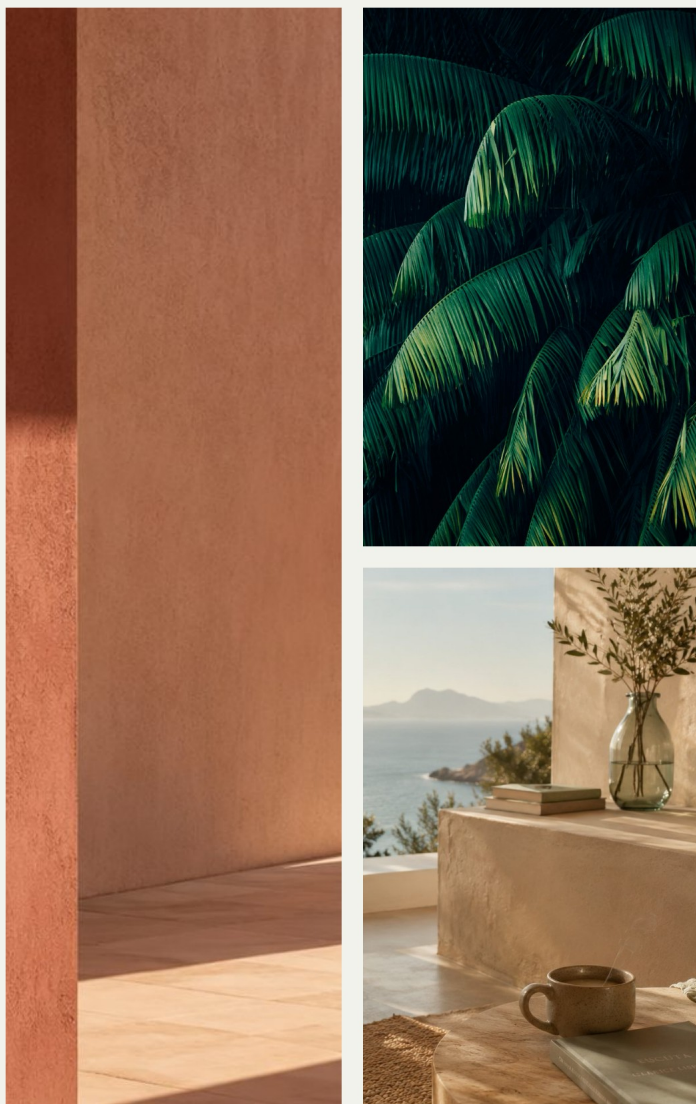
O pico de audiência dos últimos 30 dias aconteceu em 27 de setembro, quando a Pitaya iniciou sua cobertura da Milan Fashion Week.

O movimento é um sinal importante para o posicionamento editorial da revista: conteúdo especializado, cobertura internacional e olhar próprio têm potencial para ampliar o alcance da Pitaya e atrair novos leitores.

27.09.2026

Milan Fashion Week

499 acessos no pico do período



A PITAYA EM MOVIMENTO

Do Brasil para o mundo.

A Pitaya acompanha os acontecimentos que movimentam moda, cultura e comportamento, conectando o que acontece no Brasil ao que está sendo discutido internacionalmente.

MILAN FASHION WEEK

Cobertura editorial dos desfiles e dos movimentos que marcaram a temporada.

SPFW

Moda brasileira, novos designers e diferentes perspectivas sobre o país.

PARIS FASHION WEEK

Análises, desfiles e os principais nomes da temporada.

CULTURA & ENTRETENIMENTO

Filmes, música, arte e pessoas que movimentam a conversa cultural.

NOSSA NEWSLETTER

Palavras que chegam com calma.

A newsletter da Pitaya nasceu como uma extensão da nossa maneira de fazer jornalismo: sem urgência artificial, excesso de informação ou a necessidade de publicar por publicar.

A cada edição, reunimos histórias, descobertas e assuntos que merecem alguns minutos de atenção.

NEWSLETTER QUINZENAL

Mais do que presença. Participação.

Conteúdo editorial

Matérias, entrevistas, seleções e conteúdos especiais.

Social

Instagram, Reels, Stories e formatos desenvolvidos para cada pauta.

Newsletter

Presença em uma comunicação mais direta e próxima com o leitor.

Coberturas

Eventos, lançamentos, experiências e acontecimentos de marca.

Os formatos podem ser combinados de acordo com os objetivos da marca.

PROJETOS ESPECIAIS

Para marcas que querem construir uma história, e não apenas ocupar um espaço.

Desenvolvemos projetos personalizados que combinam conceito, direção criativa, produção de conteúdo e distribuição nos canais da Pitaya. Cada projeto é construído a partir do universo da marca e dos objetivos da parceria, preservando a linguagem editorial da revista.

Lançamentos · Campanhas · Coleções · Eventos · Branded content · Experiências · Conteúdo multiplataforma

PITAYA × MARCA

Uma parceria pode começar com uma pauta. Pode se transformar em uma produção. Pode virar uma cobertura. Ou pode ganhar um projeto inteiro.

A ideia é encontrar o formato que faça sentido para a história que a marca quer contar.

01

Conceito

02

Produção

03

Editorial

04

Social

05

Distribuição

Por trás da revista

Mayara Morelli

Editora-chefe & Diretora Criativa

André Izeis

Diretor de Arte & Direção Criativa

Yve Trust

Editora Adjunta & Internacional

Gabu Camacho

Redator-chefe

Nina Portolan

Editora de Equidade

Kerin Takamatsu

Assistente Editorial & Conteúdo

Beth Santos

Fotógrafa & Filmmaker

Will Pereira

Desenvolvedor Web & Tecnologia

PITAYA MAG · MEDIA KIT 2026

COLUNISTAS

Dalila Machado · Paola Preusse · Beth Santos

Suellen Sousa · Cyra Green · Raíssa Neves · Luana Viana

The background of the advertisement is a close-up photograph of several large, dark green leaves with prominent veins. The leaves are covered in small, glistening water droplets, suggesting a fresh, natural environment. The lighting is dramatic, with some areas of the leaves being brightly lit while others are in deep shadow.

PITAYA
MAG

Sua marca tem uma história.
A gente gostaria de contá-la.

PITAYA MAG · Brasilidades que a gente vive. · pitayamag.com.br · [@pitayamag](https://www.instagram.com/pitayamag)
· comercial@pitayamag.com.br